

« Identifier et prioriser vos enjeux sociétaux »

 Énoncé du livre

Vous avez exploré plusieurs **enjeux sociétaux** liés aux relations que votre entreprise entretient avec ses **parties prenantes externes** : clients, fournisseurs, territoires, institutions ou société civile.

1. Identification des enjeux.

Listez les **enjeux sociétaux** qui vous paraissent pertinents ou présents dans votre environnement professionnel.

Parmi eux peuvent figurer :

- les **conditions de travail chez vos fournisseurs**,
- le **risque de greenwashing ou socialwashing** dans votre communication,
- la **protection des données personnelles**,
- la **pression à la surconsommation**,
- le **manque d'ancrage local**,
- ou encore l'**absence de dialogue** avec vos parties prenantes externes.

N'hésitez pas à ajouter d'autres enjeux spécifiques à votre contexte.

2. Réflexion individuelle sur les responsabilités et tensions.

Pour chaque enjeu repéré, posez-vous ces questions simples :

- est-ce un sujet dont je ressens une part de **responsabilité**, même indirecte ?
- mon entreprise peut-elle **agir** ou amorcer une réflexion à ce sujet ?
- existe-t-il déjà des **signaux de tension**, de critiques ou d'incertitudes, en interne ou à l'extérieur ?

3. Choix et approfondissement des priorités.

Sélectionnez **deux ou trois enjeux prioritaires**. Pour chacun, décrivez une **situation concrète** où cet enjeu s'est manifesté ou pourrait se manifester, et proposez une **première idée d'action**, même modeste, pour amorcer une amélioration ou initier un dialogue.

 Objectifs :

Faire un **état des lieux clair** de vos impacts sociétaux et réfléchir aux **pistes de progrès** possibles.

Ces notes vous serviront de base pour nourrir une stratégie RSE, alimenter vos discussions en réunion, ou orienter vos futurs plans d'action.

 Pour aller plus loin

Nous vous proposons de mettre en place un atelier collectif intitulé « **Identifier et prioriser vos enjeux sociétaux** », afin de **faire émerger les enjeux majeurs** liés à votre environnement externe, d'en **évaluer la responsabilité partagée**, et de **structurer les priorités d'action**.

Vous trouverez ci-dessous :

-  la **fiche-méthode**, détaillant le déroulé pas à pas de l'atelier et les outils nécessaires ;
-  une **fiche de synthèse préremplie**, illustrant un exemple d'équipe en situation réelle menée par **Gabrielle**, l'une des protagonistes du livre *La RSE, mais c'est très simple*.

 **Objectif :** transformer la **prise de conscience** en **plan d'action concret**, en orientant la réflexion vers des **responsabilités partagées et mesurables**.

L'exemple de notre personnage : Gabrielle, quand le local révèle le global

En préparant la réouverture d'une crèche après travaux, Gabrielle apprend que l'entreprise chargée du nettoyage emploie des agents précaires, souvent non déclarés, travaillant sans équipement adapté. La nouvelle la bouleverse : elle découvre que, malgré ses valeurs et son engagement, certaines pratiques externalisées échappent totalement à son contrôle.

Elle réalise alors que les enjeux sociétaux ne se limitent pas à ses équipes internes : ils concernent aussi les prestataires, les partenaires et les territoires où elle agit. Gabrielle décide d'organiser un atelier collectif pour identifier les enjeux sociétaux majeurs du réseau BabyDream. Les discussions font émerger trois priorités :

1. **Les conditions de travail chez les sous-traitants**, souvent invisibles.
2. **Le manque de dialogue avec les parties prenantes locales**, notamment les parents et les collectivités.
3. **L'absence de critères éthiques dans les achats du réseau.**

L'atelier débouche sur des actions concrètes : lancement d'un audit social auprès des prestataires, création d'un comité de dialogue avec les familles, et élaboration d'une charte d'achats responsables. Pour Gabrielle, cette expérience agit comme un révélateur : agir localement, c'est aussi assumer ses impacts globaux.

Objectif de l'exercice

Faire un état des lieux clair des **enjeux sociétaux liés à votre activité**, mesurer votre **niveau de responsabilité et d'impact**, et définir les **priorités d'action** pour une démarche RSE adaptée à votre organisation.

Déroulé de l'atelier

1. Recensement des enjeux sociétaux (25 min)

- Chaque participant examine la **liste ci-dessous** et coche les cases correspondant aux enjeux présents ou pertinents dans son contexte professionnel :

Enjeux sociétaux potentiels	 Présent / Pertinent	 Doute	 Absent / Non pertinent
Conditions de travail chez fournisseurs ou sous-traitants	☐	☐	☐
Manque de transparence ou communication trompeuse (green/socialwashing)	☐	☐	☐
Atteinte à la vie privée ou usage abusif des données personnelles	☐	☐	☐
Pression à la surconsommation des clients	☐	☐	☐
Manque d'ancrage local ou faibles liens avec le territoire	☐	☐	☐
Absence de dialogue avec les parties prenantes externes	☐	☐	☐
Soutien implicite ou explicite à des politiques contraires à l'intérêt général	☐	☐	☐
Achats sans critères éthiques, sociaux ou environnementaux	☐	☐	☐
Autre (à préciser) : _____	☐	☐	☐

2. Analyse des responsabilités et tensions (30 min)

- Pour chaque enjeu coché comme **présent** ou **douteux**, posez-vous les questions suivantes :
 - Suis-je directement ou indirectement concerné ?
 - L'entreprise peut-elle agir sur ce sujet ?
 - Existe-t-il déjà des signaux d'alerte internes ou externes ?

3. Priorisation et pistes d'action (25 min)

- En équipe, sélectionnez **2 ou 3 enjeux prioritaires** à approfondir.
- Pour chacun, décrivez une **situation concrète** et proposez une **première action réaliste** (ex : audit, dialogue, formation, charte, expérimentation locale).

4. Synthèse et capitalisation (10 min)

- Conservez les résultats dans un **document partagé** pour nourrir la stratégie RSE et guider la mise en œuvre future.

 **Durée totale indicative** : 1 h 30

Outils recommandés

-  Grille d'analyse des enjeux sociétaux (liste + cotation)
 -  Tableau de priorisation impact / faisabilité
 -  Fiche de synthèse “enjeu / situation / action”
-

Indicateurs recommandés

- Nombre d'enjeux identifiés et priorisés par équipe
 - Taux de participation à l'exercice et qualité des contributions
 - Nombre d'actions ou dialogues amorcés post-exercice
-

À retenir

La prise de conscience collective des enjeux sociétaux est essentielle pour bâtir une démarche RSE crédible et engagée. Identifier les priorités en lien avec votre contexte et vos parties prenantes permet d'orienter des actions concrètes et impactantes.

À VOUS DE JOUER !

Exemple de fiche de synthèse « Identifier et prioriser vos enjeux sociétaux », exercice page 67

► Atelier collectif « Priorisation des enjeux sociétaux » mené par Gabrielle, fondatrice du réseau BabyDream, du livre « La RSE mais c'est très simple » - Version 2025

Objectif

Clarifier les **enjeux sociétaux majeurs** liés à l'activité de BabyDream, mesurer la **responsabilité de l'organisation**, et identifier des **pistes d'action** pour renforcer son impact positif.

Enjeux identifiés et priorisés

Enjeu sociétal	Présence / Pertinence	Responsabilité perçue	Possible action ?	Signes de tension existants	Situation concrète	Première piste d'amélioration
Conditions de travail chez les sous-traitants	Présent	Oui	Oui	Oui	Difficultés sociales dans l'entretien externalisé	Mener un audit social des prestataires
Manque de dialogue avec les parties prenantes	Présent	Oui	Oui	Oui	Peu d'échanges avec les parents et collectivités	Créer un comité de parties prenantes local
Achats sans critères éthiques ou sociaux	Doute	Partiel	Oui	Non	Achat de produits non durables ou non labellisés	Définir une charte achats responsables

Observations partagées

- Les participants ont pris conscience que plusieurs enjeux sociétaux se recoupent avec les enjeux sociaux et environnementaux déjà identifiés.
- La question du **dialogue avec les parties prenantes** est apparue comme un levier central pour renforcer la crédibilité du réseau.
- L'absence de critères éthiques clairs dans les achats a été reconnue comme une **incohérence à corriger rapidement**.
- Tous ont souligné l'importance d'une **approche progressive et collective**, plutôt que de mesures isolées.

Suivi et perspectives

- L'enjeu social lié aux sous-traitants nécessite un **audit approfondi** et une meilleure vigilance dans les appels d'offres.
- Le **dialogue territorial** doit être renforcé, notamment avec les collectivités locales et les familles.
- La **politique d'achats responsables** doit être actualisée et partagée au niveau du réseau.

Engagement de l'équipe

« Nous nous engageons à approfondir notre connaissance des pratiques sociales dans notre chaîne de valeur, à renforcer le dialogue avec notre écosystème local, et à orienter nos achats vers des fournisseurs responsables. »

Liens complémentaires

- WikiRSE.org : Fiche « Hiérarchiser les enjeux »
- Fiche Action associée : Priorisez vos enjeux : la double boussole de votre stratégie RSE (page 133)