

« Comprendre les enjeux de votre chaîne de valeur »

 Énoncé du livre

Cet exercice vous invite à prendre du recul sur les impacts sociaux et sociétaux liés à la chaîne de valeur de votre organisation, en distinguant ce qui est déjà connu, ce qui reste incertain, et ce qui n'est pas encore pris en compte.

1. Réflexion individuelle.

Prenez quelques minutes pour réfléchir à votre connaissance de cette chaîne à trois niveaux : vos fournisseurs et prestataires, l'activité directe de votre organisation et vos clients ou utilisateurs finaux. Pour chaque niveau, notez ce que vous savez avec certitude, ce qui vous paraît flou et ce qui semble absent des analyses actuelles.

2. Mise en perspective collective.

En équipe, partagez vos perceptions. Recueillez ensemble les éléments confirmés, identifiez les zones d'incertitude et les points ignorés.

Échangez sur les conséquences possibles d'une mauvaise maîtrise ou d'une absence de visibilité sur ces impacts.

Enfin, construisez une cartographie simple des enjeux sociaux et sociétaux liés à votre chaîne de valeur, en précisant pour chaque étape les connaissances, les risques et les impacts potentiels.

Discutez collectivement de l'importance de ces enjeux pour la réputation, la conformité, la relation aux parties prenantes et la durabilité de votre organisation.

 **Objectif :** développer une compréhension partagée des enjeux sociaux et sociétaux à chaque étape de votre chaîne de valeur, afin de mieux anticiper les risques et saisir les opportunités d'action.

 Pour aller plus loin

Nous vous proposons de mettre en place un **atelier collectif** intitulé « **Analyse de la chaîne de valeur** », afin de de **mieux comprendre les impacts sociaux et sociétaux au-delà des activités directes**, d'**identifier les zones d'incertitude** et de **prioriser les points critiques** pour renforcer la responsabilité de l'organisation à chaque maillon de sa chaîne de valeur.

Vous trouverez ci-dessous :

-  **la fiche méthode**, détaillant le déroulé pas à pas de l'atelier, les outils nécessaires et les conseils d'animation ;
-  **une fiche de synthèse préremplie**, illustrant le résultat obtenu par **Margot**, l'une des quatre protagonistes du livre « *La RSE, mais c'est très simple* ».

 **Objectif :** élargir la vision de la responsabilité de l'entreprise à toute sa chaîne de valeur, du fournisseur au client final.

 L'exemple de notre personnage : Margot – Encore ce smartphone...

Suite aux actions décidées pendant la **Fresque de la RSE®**, Margot se lance dans une recherche : *quelles matières premières se cachent dans son téléphone ?* Très vite, elle découvre l'envers du décor, et c'est un

choc : pour que son smartphone soit entre ses mains, **des enfants ont travaillé dans des mines**, souvent dans des conditions déplorables. En lisant un rapport d'**Amnesty International**, elle tombe sur une information glaçante : en République Démocratique du Congo, plus de **40 000 enfants** descendent chaque jour dans des galeries étroites, sans protection, pour extraire du **cobalt**, métal indispensable à la fabrication des batteries.

Un smartphone, c'est **plus de 60 matériaux différents**. Chacun a une histoire. Et souvent, cette histoire commence **loin, très loin**, dans des conditions indignes. Margot découvre aussi que même les marques les plus engagées, comme **Fairphone**, reconnaissent **ne pas pouvoir garantir une chaîne d'approvisionnement totalement exempte de travail des enfants**. Elle se sent à la fois révoltée et impuissante. Elle veut agir

► Atelier collectif « Analyse de la chaîne de valeur » - Version 2025

Objectif de l'exercice

Identifier les impacts sociaux et sociétaux à chaque étape de la chaîne de valeur, repérer les zones d'incertitude, et construire une vision partagée des priorités d'action.

Déroulé de l'atelier

1. Introduction (10 min)

- Présentez les trois niveaux de la chaîne de valeur : amont (fournisseurs), cœur d'activité, aval (clients).
- Expliquez l'intérêt d'analyser la chaîne complète pour mieux comprendre les dépendances et les risques.

2. Travail individuel (15 min)

- Chaque participant liste les principales étapes de la chaîne de valeur de son organisation et les parties prenantes associées.

3. Cartographie collective (40 min)

- En groupe, remplissez le tableau suivant en identifiant les zones connues, floues et inconnues :

Étape de la chaîne de valeur	Exemples de parties prenantes	Risques / impacts identifiés	Niveau de connaissance (Bon / Moyen / Faible)	Actions ou leviers possibles
Amont (fournisseurs / prestataires)	Ex. : fournisseurs de matières premières, sous-traitants, prestataires logistiques	Conditions de travail, travail des enfants, dépendance économique, transparence	Faible	Audit fournisseurs, clauses RSE, sourcing éthique
Activité interne (organisation / collaborateurs)	Ex. : salariés, intérimaires, partenaires internes	Santé au travail, inclusion, gouvernance, éthique	Bon à moyen	Formations, dialogue social, politique RH responsable
Aval (clients / utilisateurs / recyclage)	Ex. : clients, consommateurs, distributeurs, filières de réemploi	Usage responsable, sécurité, fin de vie du produit	Moyen	Information, recyclage, éco-conception, sensibilisation

4. Analyse et priorisation (20 min)

- Identifiez les maillons les plus à risque ou les plus opaques.
- Sélectionnez trois priorités pour approfondir la compréhension ou initier des actions correctives.

5. Synthèse et restitution (10 min)

- Présentez les conclusions à l'équipe élargie.
- Notez les besoins d'investigation ou de partenariats à explorer.

 **Durée totale indicative : 1 h 30**

Outils recommandés

-  Modèle de tableau de cartographie (fourni ci-dessus, à fournir en version tableur)
 -  Données achats et contrats fournisseurs
 -  Rapports RSE et sources externes (Amnesty, ONU, OCDE...)
-

À retenir

La chaîne de valeur est une véritable “chaîne de responsabilité”. Mieux la connaître, c’est mieux maîtriser son impact global et renforcer la confiance de toutes les parties prenantes.

À VOUS DE JOUER !

Exemple de fiche de synthèse « Comprendre les enjeux de votre chaîne de valeur », exercice page 60

► **Atelier collectif « Analyse de la chaîne de valeur » mené par Margot, étudiante en école de commerce, du livre « La RSE mais c'est très simple » - Version 2025**

Objectif

Comprendre les impacts sociaux et sociétaux liés à la chaîne de valeur d'un produit, identifier les zones d'ombre et les risques éthiques, et sensibiliser à la responsabilité élargie des entreprises.

Résultats clés

- **Produit étudié** : smartphone personnel de Margot.
- **Participants** : 6 étudiants du groupe « Consommation responsable »
- **Méthode utilisée** : cartographie collaborative en trois étapes (amont / activité / aval)
- **Découverte principale** : présence de travail des enfants dans les mines de cobalt et manque de traçabilité malgré les engagements des marques
- **Tableau de synthèse** :

Étape de la chaîne de valeur	Parties prenantes	Risques / impacts identifiés	Niveau de connaissance	Actions ou leviers proposés
Amont (fournisseurs / extraction)	Mines de cobalt (RDC), transporteurs, raffineries	Travail des enfants, conditions dangereuses, pollution des sols	△ Faible	S'informer via rapports ONG ; privilégier marques traçant mieux leurs approvisionnements ; soutenir initiatives type <i>Fair Cobalt Alliance</i> .
Activité industrielle (fabrication / assemblage)	Usines d'assemblage (Chine, Inde)	Longues heures de travail, bas salaires, exposition à des substances toxiques	△ Moyen	Favoriser fournisseurs certifiés ; exiger audits ; prolonger durée de vie des produits.
Aval (utilisation / fin de vie)	Consommateurs, opérateurs, filières de recyclage	Obsolescence rapide, export illégal de déchets électroniques	△ Moyen	Acheter reconditionné ; organiser collectes ; sensibiliser au recyclage responsable.

- **Analyse et priorisation (top 3 des priorités & premières actions)** :

1. Amont / Cobalt & minerais critiques (extraction) – Priorité n°1

- **Risque clé** : atteintes graves aux droits humains (travail des enfants), forte exposition réputationnelle.
- **Premières actions** :
 - contacter 3 marques pour obtenir leurs engagements et audits de traçabilité ;
 - référencer 2 alternatives “mieux-disantes” ;
 - publier une courte note de sensibilisation dans le groupe étudiant.
- **Indicateurs** : 3 réponses obtenues, 2 marques recommandées, note diffusée (oui/non).

- **Échéance** : 6 semaines.

2. Aval / Fin de vie & DEEE (recyclage et réemploi) – Priorité n°2

- **Risque clé** : export illégal de déchets, pertes de matières critiques.
- **Premières actions** :
 - installer un **point de collecte** sur le campus avec une filière certifiée ;
 - organiser un **atelier réparation** mensuel ;
 - recenser les besoins en reconditionné.
- **Indicateurs** : kg d'appareils collectés, nb d'appareils réparés, nb d'achats reconditionnés.
- **Échéance** : premier bilan à 8 semaines.

3. Usage / Obsolescence logicielle & durée de vie – Priorité n°3

- **Risque clé** : renouvellement anticipé, surconsommation de ressources.
- **Premières actions** :
 - rédiger une **charte “sobriété numérique”** (mise à jour, entretien, réparation, pas de renouvellement sans motif) ;
 - paramétrer l'optimisation (énergie, stockage) sur les postes ;
 - promouvoir 2 fournisseurs de **pièces détachées**.
- **Indicateurs** : adoption de la charte (oui/non), durée de vie moyenne visée (+12 mois), nb de réparations réalisées.
- **Échéance** : charte validée dans 6 semaines.

Observations partagées

- La chaîne de valeur des produits numériques est mondiale, fragmentée et peu transparente.
- Même les entreprises les plus engagées reconnaissent leurs limites en matière de traçabilité.
- Les participants ont pris conscience de leur rôle : la responsabilité ne s'arrête pas à l'achat, elle se poursuit dans l'usage et la fin de vie des produits.

Suivi et perspectives

- **Référente chargée du suivi** : Clara, présidente du groupe étudiant « Consommation responsable ».
- **Prochain rendez-vous prévu** : atelier « *Ce que cachent nos outils du quotidien* » dans 6 semaines.
- **Commentaires** : l'atelier a favorisé une compréhension concrète des liens entre éthique, consommation et responsabilité, et a déclenché des engagements individuels et collectifs.

Engagement de l'équipe

« Nous voulons prolonger la durée de vie de nos appareils, refuser l'obsolescence et sensibiliser nos pairs à l'impact humain et environnemental du numérique. »

Liens complémentaires

- WikiRSE.org : Fiche « Respecter les principes fondamentaux et les droits du travail sur sa chaîne de valeur »
- Fiche Action associée : Ce que cachent nos outils du quotidien (page 103)