

Exercice du livre *La RSE mais c'est très simple*

« Et si la RSE vous concernait déjà ? » page 32

Énoncé du livre

Vous venez de découvrir les fondements de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), son histoire, ses déclencheurs, et des exemples concrets d'application.

Cet exercice vous invite à faire le lien avec votre propre réalité professionnelle ou entrepreneuriale.

1. Identifiez les impacts actuels de votre activité.

Répondez à ces questions simples pour mieux percevoir ce que votre organisation génère :

- Quelles sont les principales externalités positives de votre activité ? (ex. : création d'emplois, services utiles, partenariats locaux...)
- Quelles sont les principales externalités négatives ? (ex. : émissions de gaz à effet de serre, stress des équipes, déchets, dépendance à un sous-traitant opaque...)

Prenez quelques minutes pour lister les 3 à 5 impacts les plus évidents de votre activité, qu'ils soient positifs ou négatifs.

2. Situez votre organisation dans l'évolution historique.

En relisant le passage sur l'histoire de la RSE, demandez-vous si :

- votre entreprise en est encore à une logique philanthropique (ex. : dons ponctuels, mécénat) ;
- elle a mis en place des bonnes pratiques isolées (ex. : tri des déchets, égalité salariale) ;
- elle a entamé une transformation plus globale et structurée.

Positionnez-la honnêtement, puis notez ce qui pourrait marquer la prochaine étape de son évolution.

3. Réflexion personnelle : quel sens cela a-t-il pour vous ?

Inspirez-vous de Jeannette, Benjamin ou Gabrielle.

- Ressentez-vous un besoin de cohérence entre vos valeurs personnelles et celles de votre entreprise ?
- Avez-vous envie d'agir à votre échelle pour débiter ou accompagner une démarche RSE ?
- Quels seraient vos premiers leviers, là où vous êtes, pour commencer ?

Notez une **action concrète que vous pourriez envisager**, aussi petite soit-elle.

Pour aller plus loin

Nous vous proposons de mettre en place un **atelier collectif** intitulé « Et si la RSE nous concernait déjà ? », afin de permettre à chacun de **mieux comprendre les impacts positifs et négatifs de l'activité**, de **situer sa structure dans l'histoire de la RSE**, et d'**amorcer une discussion sur le sens de l'engagement individuel et collectif**.

Vous trouverez ci-dessous :

-  **la fiche méthode**, détaillant le déroulé pas à pas de l'atelier, les outils nécessaires et les conseils d'animation ;

-  **une fiche de synthèse préremplie**, illustrant le résultat obtenu par **l'équipe de Gabrielle**, l'une des quatre protagonistes du livre « *La RSE, mais c'est très simple* ».

Ces deux documents vous permettront de **reproduire facilement l'exercice dans votre propre organisation**, d'en **comprendre la logique pédagogique**, et de **vous inspirer d'un cas concret** pour animer un atelier de réflexion sur la RSE.

 **Objectif** : transformer la prise de conscience en engagement, en reliant les valeurs personnelles, les impacts concrets et la dynamique collective.

L'exemple de notre personnage : Benjamin, expert-comptable chez Pano & Coperti

Benjamin est conscient de l'importance de son rôle. À 40 ans, il dirige le cabinet comptable **Dedicatia** à Melun, offrant des conseils personnalisés à des entreprises locales. Il emploie 30 collaborateurs, et leur avenir commun dépend de sa capacité à anticiper.

Récemment, Dedicatia a rejoint le réseau national **Pano & Coperti**, ce qui lui permet d'améliorer sa conciliation entre vie familiale et activité professionnelle, tout en bénéficiant du soutien d'experts internes. Au fil des mois, Benjamin remarque que les attentes de ses clients évoluent. Lors d'un séminaire organisé par son réseau, il découvre la **CSRD**, une nouvelle réglementation européenne exigeant des entreprises de publier des rapports sur leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Cette révélation le pousse à réfléchir :

Son cabinet est-il prêt à accompagner ses clients dans cette nouvelle exigence ?

S'il ne le fait pas, ses clients ne risquent-ils pas de changer de cabinet ?

Et s'il le fait, s'agit-il d'un simple ajustement ou d'une transformation en profondeur ?

Ces questions l'amènent à envisager une véritable réorganisation. Benjamin participe d'abord à une **Fresque de la RSE®**, puis à une **Fresque de la CSRD®**, organisées par l'association **M4Impact**. Il y rencontre **Sébastien**, consultant du cabinet **RSE Conseil**, qui l'initie aux indicateurs RSE et à leurs implications fiscales et stratégiques.

Suite à ces échanges, Benjamin décide de moderniser les outils de son cabinet :

- il teste la plateforme **monespaceRSE.com**, qui lui permet de suivre les performances ESG de ses clients ;
- il suit une **formation sur la CSRD** organisée par la **Cité de la RSE** ;
- il met en place, avec Sébastien, un cycle de **formations internes** pour ses collaborateurs.

En six mois, tout est prêt — et les résultats dépassent ses attentes. En moins d'un an, Benjamin attire de nouveaux clients grâce à son expertise en RSE. Ses clients historiques apprécient cette nouvelle offre, qui les aide à répondre à leurs obligations réglementaires tout en **valorisant leur engagement sociétal**.

Pour Benjamin, la RSE est devenue **une opportunité de différenciation et de croissance**. Son cabinet est désormais perçu comme un acteur **innovant et incontournable** sur son territoire.

Cette transformation, bien que complexe, a renforcé sa position concurrentielle et lui a permis de **concilier ses ambitions professionnelles avec ses valeurs personnelles**.

Objectif de l'exercice

Permettre à chacun d'identifier les impacts actuels de son activité, de situer sa structure dans la maturité RSE, et d'exprimer son propre rapport à la responsabilité sociétale.

Déroulé de l'atelier

1. Introduction (10 min)

Présentez brièvement les trois dimensions de l'exercice : impacts, positionnement historique, réflexion personnelle.

2. Travail individuel (15 min)

Chaque participant remplit une grille à trois colonnes :

- Impacts positifs et négatifs de son activité ;
- Position actuelle de son organisation dans l'histoire de la RSE ;
- Sens personnel et premières idées d'action.

3. Mise en commun en sous-groupes (20 min)

Les participants échangent leurs constats, comparent leurs perceptions et relèvent les convergences ou divergences.

4. Restitution collective (20 min)

Chaque groupe présente 1 ou 2 points marquants : un impact fort, une bonne pratique, une tension éthique ou une idée d'action.

5. Synthèse et ouverture (10 min)

Le facilitateur met en évidence :

- les points de cohérence entre valeurs et pratiques ;
- les leviers immédiats d'amélioration ;
- les pistes pour poursuivre la démarche.

 **Durée totale indicative : 1 h 05**

Outils recommandés

-  Grille d'analyse des impacts positifs / négatifs (téléchargeable)
 -  Tableau d'évolution historique de la RSE
 -  Fiche d'auto-positionnement personnel
-

À retenir

La RSE commence souvent par une prise de conscience : comprendre ce que l'on fait déjà, ce que l'on pourrait mieux faire, et pourquoi cela a du sens.

À VOUS DE JOUER !

Exemple de fiche de synthèse « Et si la RSE vous concernait déjà ? », exercice page 32

► *Atelier mené par Benjamin, Cabinet Dedicatia / Réseau Pano & Coperti, du livre « La RSE mais c'est très simple » - Version 2025*

Objectif

Identifier les impacts de l'activité du cabinet d'expertise comptable, situer la démarche dans l'évolution de la RSE, et comprendre comment les attentes des clients peuvent devenir un levier de transformation stratégique et de différenciation.

Résultats clés

- **Participants** : 30 collaborateurs du cabinet Dedicatia
- **Impacts positifs** : accompagnement de PME locales dans leur développement, création d'emplois stables, ancrage territorial fort, modernisation des pratiques professionnelles
- **Impacts négatifs** : consommation énergétique liée au numérique, stress en période fiscale, déplacements fréquents, manque de sensibilisation des clients aux enjeux RSE
- **Positionnement historique** : passage d'une logique de conformité et de bonnes pratiques isolées vers une stratégie structurée intégrant la RSE et la CSRD dans le conseil aux clients

Observations partagées

- Prise de conscience du rôle clé du cabinet dans la transformation de ses clients : de simples experts-comptables à véritables partenaires de durabilité.
 - Envie de s'approprier la RSE comme facteur de valorisation du métier et de cohésion interne.
 - Reconnaissance du besoin de formation pour maîtriser les nouvelles exigences de la CSRD et leurs impacts opérationnels.
 - Fierté collective de contribuer à une évolution utile pour l'économie locale et la planète.
-

Suivi et perspectives

- **Référent chargé du suivi** : Sébastien, consultant RSE Conseil, accompagnant du réseau Pano & Coperti
 - **Prochaine étape** : finalisation d'un plan d'action interne de montée en compétences RSE & CSRD pour l'ensemble des collaborateurs
 - **Livrable prévu** : intégration d'indicateurs ESG dans les tableaux de bord clients et communication externe sur les engagements du cabinet
-

Engagement de l'équipe

« Nous réalisons que la RSE n'est pas un sujet périphérique : elle redéfinit notre rôle auprès des entreprises. Ce projet collectif donne du sens à notre métier et nous positionne comme acteurs d'une économie responsable. »

Liens complémentaires

- WikiRSE.org : Fiche “Instaurer une démarche RSE dans une entreprise qui n'était pas sensibilisée”
- Fiche Action associée : Impliquer pour transformer : vers une RSE vivante (page 136)