

« Impliquer pour transformer : vers une RSE vivante »

 Énoncé du livre

1. Identification des acteurs-clés

Dressez une **carte des personnes ou groupes** qui pourraient jouer un rôle dans votre démarche RSE :

- **En interne** : qui a de l'influence formelle ou informelle ? Qui est moteur, sceptique, concerné ?
- **En externe** : quelles parties prenantes vous semblent légitimes à impliquer (clients, fournisseurs, élus, associations, etc.) ?

Classez-les selon deux critères :

- **influence** : capacité à agir sur le projet ou à en bloquer l'avancée ;
- **intérêt** : niveau d'implication ou d'impact direct du projet RSE sur eux.

 **Astuce** : utilisez une matrice d'analyse parties prenantes pour visualiser les positionnements.

2. Choix de deux leviers de mobilisation

Pour deux groupes identifiés comme prioritaires, décrivez un **levier d'implication réaliste et pertinent**.

Indiquez :

- le format (atelier, entretien, consultation, sondage, etc.) ;
- l'objectif (faire émerger des idées, tester une solution, recueillir des attentes...) ;
- le message-clé pour susciter leur engagement ;
- la personne qui porte cette démarche dans l'organisation.

3. Structuration dans le temps

Posez les bases d'une **démarche durable** :

- Quel est le rythme de dialogue ou de mise à jour des actions ?
- Quels relais internes pouvez-vous activer pour maintenir la dynamique ?
- Comment serez-vous alerté si la mobilisation faiblit ?
- Quel outil pouvez-vous utiliser pour suivre les retours du terrain ? (comité, plateforme, messagerie, etc.)

 **Objectif** : identifier les relais internes et externes, structurer la mobilisation et poser les fondations d'une amélioration continue et participative.

 Pour aller plus loin

Nous vous proposons de mettre en place un atelier collectif intitulé « **Pour que la RSE devienne un projet commun** », afin d'identifier les acteurs-clés, concevoir les leviers d'adhésion et construire une feuille de route de mobilisation durable.

Vous trouverez ci-dessous :

-  **la fiche-méthode**, détaillant le déroulé et les outils ;

- 🌸 **une fiche de synthèse préremplie**, illustrant le résultat obtenu par **Gabrielle**, l'une des quatre protagonistes du livre « *La RSE, mais c'est très simple* ».

Objectif : faire de la RSE un projet partagé et incarné, où chacun trouve sa place pour agir.

👥 L'exemple de notre personnage : Gabrielle – Pour que la RSE devienne un projet commun

Gabrielle n'a pas choisi son défi : la fusion de deux réseaux de crèches aux pratiques et cultures différentes. Entre méfiances réciproques, habitudes enracinées et fatigue post-crise, elle sent que la RSE peut **redonner du sens collectif** – mais à condition d'être vécue, pas subie.

Elle commence par une **cartographie d'acteurs internes et externes** :

- internes : responsables de crèches, auxiliaires, équipe RH et logistique ;
- externes : collectivités locales, fournisseurs de repas, associations environnementales.

Elle utilise une **matrice influence / intérêt** pour classer ces acteurs.

Deux groupes émergent comme prioritaires :

- les **responsables d'établissement**, moteurs du changement au quotidien ;
- les **équipes terrain**, directement concernées mais parfois en retrait.

Gabrielle organise alors un **cycle de trois ateliers de co-construction**, alternant écoute, partage et construction :

1. “*Nos irritants, nos idées*” – recueil des freins et leviers.
2. “*Notre RSE idéale*” – formalisation des attentes.
3. “*Nos engagements concrets*” – définition des premières actions et indicateurs.

Chaque crèche désigne un **ambassadeur RSE**, formé et accompagné par le siège. Un **comité d'implication** trimestriel assure le suivi, et une **newsletter interne** valorise les réussites locales.

Résultat : la RSE devient un **langage commun et fédérateur**, plutôt qu'un plan imposé. Les équipes se sentent reconnues et motrices : la démarche devient vivante, concrète et durable.

Objectif de l'exercice

Mobiliser les collaborateurs et parties prenantes autour d'une démarche RSE vivante, incarnée et durable, en identifiant les relais internes et les leviers d'adhésion.

Déroulé de l'atelier

1. **Cartographie des acteurs** (30 min)
 - Brainstorming collectif sur les parties prenantes internes et externes.
 - Classement selon leur **influence** et **intérêt** via une matrice à quatre quadrants.
 - Sélection des acteurs à impliquer en priorité.
2. **Diagnostic d'implication** (30 min)
 - Pour chaque acteur prioritaire : évaluer le **niveau d'engagement actuel** et le **niveau souhaité**.
 - Identifier les freins, les leviers et les personnes-relais.
3. **Design de mobilisation** (45 min)
 - Définir les **formats d'implication** les plus adaptés : ateliers, sondages, ambassadeurs, groupes projets...
 - Élaborer une **fiche-action de mobilisation** précisant :
 - objectifs,
 - format,
 - message-clé,
 - responsable,
 - calendrier.
4. **Clôture et suivi** (30 min)
 - Présentation des propositions en plénière.
 - Désignation d'un **binôme de suivi** et planification d'une évaluation à 6 mois.

 **Durée totale indicative** : 2 h 15

Livrables à produire

- Carte des parties prenantes internes / externes
 - Tableau d'analyse influence / intérêt
 - Fiches d'action par acteur clé
 - Plan d'implication et calendrier de suivi
-

Indicateurs recommandés

- Nombre de participants impliqués
 - Taux de satisfaction et d'adhésion post-atelier
 - Nombre d'actions de mobilisation initiées
-

À retenir

La réussite d'une démarche RSE dépend moins des outils que de l'implication des personnes : on transforme avec les acteurs, jamais à leur place.

À VOUS DE JOUER !

Exemple de fiche de synthèse « Impliquer pour transformer : vers une RSE vivante », exercice page 136

► Atelier collectif « *Pour que la RSE devienne un projet commun* » mené par Gabrielle, fondatrice du réseau BabyDream, du livre « *La RSE mais c'est très simple* » - Version 2025

Objectif

Créer un réseau d'ambassadeurs et de relais internes pour que la RSE devienne un projet partagé et incarné à tous les niveaux.

Résultats clés

- **Équipes impliquées** : 14 crèches, 2 sièges départementaux.
- **Durée de la démarche** : 4 mois.
- **Facilitatrice** : Gabrielle, appuyée par la Cité de la RSE.
- **Participants** : responsables, éducatrices, agents logistiques, représentants des parents.

Plan d'actions

Parties prenantes prioritaires	Format d'implication	Objectif de la démarche	Porteur / relais	Indicateur de suivi
Responsables de crèches	Ateliers de co-construction mensuels	Harmoniser les pratiques RSE	Gabrielle + Référente RSE	Nb d'ateliers / décisions intégrées
Équipes terrain	Ateliers participatifs + canal d'idées internes	Faire émerger des propositions et freins	Ambassadeurs RSE	Nombre d'idées reçues / taux de satisfaction
Fournisseurs alimentaires	Réunions de dialogue éthique	Évaluer la durabilité des approvisionnements	Direction achats	% de fournisseurs engagés
Collectivités locales	Rencontre annuelle	Présenter les avancées RSE du réseau	Gabrielle + élus	Nombre de partenariats renforcés

Ressources et gouvernance

- Ressources : ½ journée par mois, budget animation RSE, appui communication.
- Outils : plateforme interne, matrice parties prenantes, baromètre d'engagement.
- Relais : 1 ambassadeur RSE par site, groupe Teams "RSE vivante".

Observations partagées

- La cartographie des acteurs a mis en lumière des relais insoupçonnés (parents d'élèves, intendantes).
- Les ateliers ont permis de lever des incompréhensions et de valoriser les initiatives locales.

- Le réseau d’ambassadeurs a donné une visibilité et une cohérence nouvelles aux actions du terrain.
-

Suivi et perspectives

- **Référente** : Gabrielle.
 - **Prochain jalon** : septembre 2026 – évaluation du plan d’implication.
 - **Perspectives** : intégrer la voix des parents et partenaires dans le futur rapport d’impact.
 - **Commentaires** : cette démarche a transformé une fusion complexe en projet commun de sens et de coopération.
-

Engagement de l’équipe

« Quand chacun comprend qu’il a un rôle à jouer, la RSE cesse d’être un sujet à côté : elle devient notre manière de travailler ensemble. »

Liens complémentaires

- WikiRSE.org : Fiche « Engager ses employés dans les processus d’amélioration continue »
- Fiche Bilan associée : « Et si la RSE vous concernait déjà ? » (page 32)