

« Construire votre plan d'actions sociétales »

Énoncé du livre

À partir des leviers explorés dans ce chapitre, cet exercice vous aide à **structurer vos constats en un plan d'action progressif et mobilisateur**.

1. **Choisissez vos priorités.**

Reprenez vos notes et discussions récentes. Sélectionnez **trois enjeux sociétaux à traiter en priorité** : sujets urgents, facilement actionnables ou porteurs de transformation.

2. **Définissez vos réponses.**

Pour chacun, précisez :

- une **action simple** à lancer sous 30 jours (ex. : nommer un référent, organiser une sensibilisation) ;
- une **action structurante** sur 6 à 12 mois (ex. : créer un indicateur, réviser une procédure) ;
- un **indicateur de suivi clair** (taux de participation, retours perçus).

3. **Mobilisez vos ressources.**

Identifiez pour chaque action les compétences internes, les responsables potentiels, les possibilités de mutualisation et les moyens nécessaires (temps, budget, appui externe).

4. **Appuyez-vous sur l'écosystème RSE.**

Besoin d'idées ou de soutien ? Explorez www.monespacerse.fr pour :

- consulter des retours d'expérience ;
- utiliser des outils adaptés ;
- rencontrer des partenaires engagés.

 **Objectif** : formaliser des actions concrètes pour ancrer la responsabilité sociétale dans votre quotidien.

Pour aller plus loin

Nous vous proposons de mettre en place un atelier collectif intitulé « **Notre impact au-delà des murs** », pour identifier les leviers d'action sociétale liés à vos activités externes (chaîne de valeur, éthique, communication, données, territoires).

Vous trouverez ci-dessous :

-  **la fiche-méthode**, détaillant le déroulé et les outils ;
-  **une fiche de synthèse préremplie**, illustrant le résultat obtenu par l'équipe de Jeannette, l'une des quatre protagonistes du livre « *La RSE, mais c'est très simple* ».

 **Objectif** : passer d'une intention sociétale à une mise en œuvre collective, mesurable et durable.

L'exemple de notre personnage : Jeannette – Donner du sens au rôle sociétal de son agence

Dans son agence bancaire, **Jeannette** constate que l'équipe concentre ses efforts sur les indicateurs commerciaux, sans toujours percevoir la portée sociétale de leur action : inclusion financière, transparence, impact local.

Elle décide d'organiser un **atelier collectif « Notre impact au-delà des murs »**, réunissant 10 collaborateurs de différents services.

L'objectif : réfléchir ensemble à la manière dont la banque peut agir **au service du territoire et de ses parties prenantes**, au-delà de la simple performance économique.

Les participants identifient trois priorités :

- **inclusion financière** : renforcer l'accès des publics fragiles aux services bancaires ;
- **communication responsable** : veiller à la clarté et à la sincérité des messages diffusés ;
- **impact local** : soutenir des projets économiques à valeur sociale.

À l'issue de l'atelier, Jeannette lance un **plan d'actions sociétales** à court et moyen terme, intégré au plan RSE de la direction régionale.

Objectif de l'exercice

L'exercice vise à relier les actions internes à l'impact externe de l'organisation, à renforcer la cohérence entre pratiques et engagements, et à favoriser la collaboration entre les métiers. La méthode proposée, inspirée du modèle **D.R.E.A.M.** proposée par la Cité de la RSE (Définir un cap, Récolter les idées, Explorer ensemble, Aligner les propositions, Mobiliser l'action), permet d'avancer collectivement et de passer de la réflexion à l'action en cinq étapes simples.

Déroulé de l'atelier

1. **D = Définir un cap** (15 min)

Chacun note sur des post-its un **impact externe** jugé important : fournisseurs à risque, communication trompeuse, traitement des données, implication locale...
Lecture et regroupement en **3 à 5 thématiques clés**.

2. **R = Récolter les idées** (20 min)

En sous-groupes, les participants listent **ce qui fonctionne déjà** et **ce qui pose problème** pour chaque enjeu.

👉 Question centrale : *“Qu'est-ce qui nous gêne ou nous semble flou aujourd'hui ?”*

3. **E = Explorer ensemble** (25 min)

Chaque groupe imagine deux types d'actions :

- une **action courte**, faisable sous 30 jours ;
- une **action structurante**, à mettre en œuvre sur 6 à 12 mois.

Les idées sont évaluées selon 4 critères : réalisme, motivation, exemplarité et duplicabilité.

4. **A = Aligner les propositions** (20 min)

Retour en plénière : présentation des idées. Le collectif **vote ou priorise** les actions les plus pertinentes et valide une première **feuille de route partagée**.

5. **M = Mobiliser l'action** (15 min)

Désignation d'un **référent** par enjeu, formalisation de la fiche de synthèse et transmission au **comité RSE**. Invitation à rejoindre une session complémentaire (ex. : Fresque de la Communication Responsable).

 **Durée totale indicative** : 1 h 35

Outils recommandés

-  Fiche D.R.E.A.M. (modèle de pilotage)
-  Post-its, feutres, tableau ou outil collaboratif numérique
-  Fiche de suivi trimestriel du plan sociétal

Indicateurs recommandés

- Nombre d'enjeux identifiés et suivis
 - Taux de mise en œuvre des actions
 - Niveau d'engagement des participants
-

À retenir

L'impact sociétal d'une organisation commence là où ses murs s'arrêtent. Chaque service, même non exposé, a un rôle dans la construction d'un écosystème plus éthique, inclusif et durable.

À VOUS DE JOUER !

Exemple de fiche de synthèse « Construire votre plan d'actions sociétales », exercice page 110

► Atelier collectif « *Notre impact au-delà des murs* » mené par Jeannette, directrice d'agence bancaire, du livre « La RSE mais c'est très simple » - Version 2025

Objectif

Identifier et structurer les actions sociétales de l'agence autour des enjeux d'inclusion, de transparence et d'impact local.

Résultats clés

- **Enjeux retenus** : inclusion financière, communication responsable, soutien aux initiatives locales.
- **Participants** : 10 collaborateurs, tous métiers confondus.
- **Méthode** : modèle D.R.E.A.M. – 5 étapes collaboratives.

Plan d'actions

Enjeu	Action courte (≤ 30 jours)	Action structurante (6 – 12 mois)	Indicateur de suivi
Inclusion financière	Identifier 5 clients fragiles pour un accompagnement personnalisé	Mettre en place un dispositif “coaching budgétaire” en partenariat avec une association locale	Nb de clients accompagnés / satisfaction
Communication responsable	Réécrire la page “Engagements” avec une section “Ce qu’on améliore encore”	Former les conseillers à la communication claire et non-commerciale	% de collaborateurs formés / retours clients
Impact local	Sélectionner un projet associatif à parrainer (budget d'équipe)	Lancer un appel à projets local pour financer une initiative durable chaque trimestre	Nb de projets soutenus / an

Mobilisation et ressources

- **Ressources mobilisées** : ½ journée d'atelier, appui du service communication, partenariat associatif local.
- **Personnes impliquées** : conseillers, responsables d'agence, référente RSE.
- **Outils** : fiche D.R.E.A.M., tableau de suivi partagé.

Observations partagées

- Les participants ont redécouvert la dimension “sociétale” de leur métier.
- L'inclusion et la transparence ont été vécues comme des leviers de confiance client.
- Le projet local a favorisé la cohésion d'équipe et la visibilité de l'agence dans son territoire.

Suivi et perspectives

- **Référente** : Jeannette, directrice d'agence.
- **Suivi** : reporting trimestriel au comité RSE régional.
- **Prochain jalon** : bilan des trois premiers mois et plan de déploiement dans les autres agences.
- **Commentaires** : l'exercice a transformé la perception du rôle social de la banque et donné un sens concret à son engagement.

Engagement de l'équipe

« En réaffirmant notre utilité sociétale, nous avons retrouvé la fierté d'exercer un métier qui contribue au bien commun. »

Liens complémentaires

- WikiRSE.org : Fiche « Passer à l'action »
- Fiche Bilan associée : « Identifier et prioriser vos enjeux sociétaux » (page 67)