

# CITÉ DE LA RSE ET DE L'IMPACT

## Catalogue de formations |



**Hélène Denizon**

Consultante en stratégie RSE  
h.denizon@citedelarse.fr  
0761169609

**Maxime Dejean**

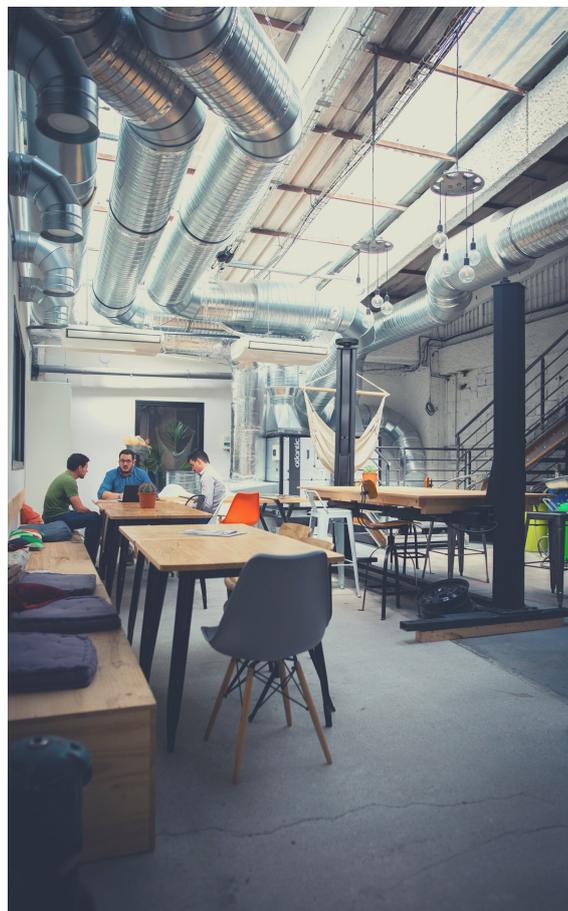
Chargé de suivi clientèle  
m.dejean@citedelarse.fr  
0698801969

32 rue Riquet 31000 TOULOUSE  
[www.citedelarse.fr](http://www.citedelarse.fr)

# Faire de la RSE\* un outil de performance globale des organisations, pour l'humain et la planète, par l'impact positif.

\*Responsabilité Sociétale des Entreprises

Motiver ses équipes, se positionner face aux nouveaux enjeux, donner du sens à son travail et agir pour la planète. Faire évoluer sa stratégie d'entreprise et y intégrer les enjeux sociétaux, générer les impacts positifs de son écosystème, valoriser avec justesse ses engagements... la Cité de la RSE vous accompagne dans la conception et la mise en place de votre démarche de Responsabilité Sociétale.



## Qui sommes-nous ?

La Cité de la RSE et de l'Impact est le centre de ressources en matière de RSE et d'impact positif. Notre projet collaboratif a été créé en 2016 par une équipe déterminée à « changer le monde en changeant l'économie », regroupée au sein de la fondation Oïkos.

Recherche & Développement, lieux de démonstration, évènements inspirants, outils digitaux, avec vous nous créons l'environnement de travail de toutes les organisations qui veulent donner à l'Humain une place durable sur la planète.



*L'entreprise doit faire des profits, sinon elle mourra. Mais si l'on tente de faire fonctionner une entreprise uniquement sur le profit, alors elle mourra aussi car elle n'aura plus de raison d'être. – Henry Ford, 1920*

## Nos missions

Parce que les besoins de chaque organisation sont spécifiques, nos missions sont adaptées, sur mesure. Selon votre taille, secteur, organisation et degré de maturité, notre accompagnement vous permet de disposer de vos propres réponses.



# SOMMAIRE

- LES FONDAMENTAUX DE LA RSE
  - REPORTING RSE/ ESG : COMMUNIQUER SES RÉSULTATS ET SES ACTIONS RSE
  - OIKOS IMPACT - LA RSE DE L'AUTOEVALUATION AU PLAN D'ACTION
- 
- DÉCOUVERTE DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT (SM) EN QUALITÉ SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT (QSE)
  - BIODIVERSITÉ ET RSE
  - MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
  - ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL ET CODE DE L'ENVIRONNEMENT
  - INITIATION À L'ENVIRONNEMENT
  - ATELIER FRESQUE
- 
- LA RSE AU SERVICE DES RH : FÉDERER AUTOUR DE PROJETS PORTEURS DE SENS
  - LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT), UN VECTEUR DE PERFORMANCE
  - ÉGALITE FEMME / HOMME : LE MYTHE DU « DÉJÀ-LA »
  - RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE ET GOUVERNANCE : DONNER DU SENS À SON ACTIVITÉ
  - MESURER LE CLIMAT SOCIAL DE SON ORGANISATION
  - LE DIALOGUE SOCIAL : LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION CONSTRUCTIVE
- 
- RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE STRATÉGIE DE DIALOGUE
  - GREEN IT : QUELS SONT LES ENJEUX ET LES BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?
  - COMMERCIAUX ET RSE : LES APPORTS DE LA CULTURE DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES DANS L'ENTREPRISE
  - LE RESPECT DU DEVOIR DE VIGILANCE : UN OUTIL DE GESTION DES RISQUES DE L'ENTREPRISE
  - ENTREPRISE ET TERRITOIRE : LES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE SUR L'ÉCOSYSTÈME LOCAL
- 
- RECRUTEMENT AUTREMENT ? RECRUTEMENT INCLUSIF !
  - AMÉLIORER SA PERFORMANCE GLOBALE EN MISANT SUR SON ENGAGEMENT RSE
  - IMPACT ET INTÉRÊT GÉNÉRAL : COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DE L'ENTREPRISE
  - LES LEVIERS DE LA COLLABORATION INTERGÉNÉRATIONNELLE



# LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

- 1 JOUR -

## Public

Toute personne voulant appréhender les bases du développement durable et de la RSE.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Cerner les enjeux d'une démarche développement durable et responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)
- Se repérer dans le cadre normatif et non-normatif de la RSE
- Identifier les principaux acteurs et outils RSE

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses alternant apports théoriques (exposés, PPT outils digitaux), méthodologiques et mise en pratique via brainstorming, quizz et workshop.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. DU DEVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les origines du Développement Durable : dates clés et textes fondateurs
- Introduction à la durabilité
- La RSE ou le développement durable appliqué à l'entreprise

### 2. INTEGRER LA RSE EN ENTREPRISE : DE LA THEORIE A LA PRATIQUE

- Identifier les enjeux prioritaires : de l'évaluation à la matérialité
- Maîtriser sa chaîne de valeur dans toute sa dimension durable
- Organiser le dialogue avec les parties prenantes
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- Communication entre logos, labels et certifications.

**Étude de cas :** analyser des démarches RSE réussies en entreprise et identifier les meilleures pratiques.

**Partage d'expériences :** échanges sur la démarche RSE en cours ou à venir des entreprises participantes.

# REPORTING RSE/ ESG : COMMUNIQUER SES RÉSULTATS ET SES ACTIONS RSE

- 1 JOUR -

## Public

Responsables RSE - Responsables DD ou QSE chargés d'intégrer la RSE à leur champ de responsabilités - Responsables communication - Toute personne en charge de la rédaction du rapport RSE/DD

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Construire pas à pas un reporting extra-financier, de la planification du projet à la rédaction du rapport RSE/DD
- Déterminer des indicateurs pour évaluer la performance de sa stratégie de développement durable
- Choisir les outils adaptés à la communication et à la sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses alternant apports théoriques (exposés, PPT outils digitaux), méthodologiques et mise en pratique via brainstorming, quizz et workshop.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. RÉFÉRENTIELS EN RSE ET LEURS EXIGENCES

- Reporting RSE obligatoire : loi NRE et article 225 de la loi Grenelle II, déclaration de performance extrafinancière, loi Sapin II et devoir de vigilance
- Les normes
- Les labels généralistes (Lucie, Bcorp, AFNOR...)
- Les labels sectoriels
- Les labels thématiques

### 2. LE REPORTING EXTRA-FINANCIER : QUELLE MÉTHODE ?

- Prioriser les enjeux stratégiques et définir le périmètre du reporting
- Identifier les parties prenantes et leur implication
- Définir une stratégie de collecte des données
- Choix de KPI et règles de contrôle des engagements RSE
- Mise en place d'outils d'amélioration continue

### 3. IDENTIFIER LES THÈMES DU REPORTING EXTRA-FINANCIER

**Cas pratique :** identifier et prioriser les thèmes clefs de la démarche RSE de son entreprise ainsi que les KPI qui y sont assortis.

### 4. COMMUNIQUER GRÂCE AU RAPPORT RSE

- Faire du rapport un outil de communication efficace
- Utiliser la RSE en tant que levier de mobilisation des collaborateurs
- Valoriser la démarche RSE de l'entreprise auprès des clients, investisseurs ou candidats potentiels

# UTILISER OIKOS IMPACT - LA RSE DE L'AUTOEVALUATION AU PLAN D'ACTION

- 1 JOUR -

## Public

Responsables RSE - Responsables de services chargés d'intégrer la RSE à leur champ de responsabilités - Responsables communication - Toute personne souhaitant avancer sur les sujets de la RSE

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Appréhender l'ensemble des champs couverts par la RSE
- Réaliser un état des lieux de leurs connaissances, appétences et pratiques
- Prioriser des thématiques et axes d'améliorations
- S'approprier l'usage d'outils concrets
- Démarrer une démarche de gestion de projet construite
- Déterminer des indicateurs pour évaluer la performance de sa stratégie de RSE
- Choisir les outils adaptés à la communication

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses alternant apports théoriques (exposés, PPT outils digitaux), méthodologiques et mise en pratique via brainstorming, quizz et workshop.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. INTRODUCTION À LA RSE

- Présentation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et de son champ d'application
- Découverte des 176 critères et leur organisations thématique via Wikiimpact

### 2. LA RSE APPLIQUÉE – ÉVALUATION DE SA MATURITÉ

- Détermination de la situation du répondant (momentum, secteur d'activité et taille)
- Création de compte et Autoévaluation niveau 1 – 45 critères
- Analyse comparative des premiers résultats : dans l'absolu et/ou par rapport à ses pairs
- Comparer son positionnement aux enjeux des normes visées
- Prendre en compte ses appétences et définir des axes d'amélioration

### 3. METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE RSE ET UN PLAN D'ACTION

- Choisir ses priorités et les indicateurs y étant liés
- Organiser un plan d'actions structuré et piloter sa progression
- Naviguer sur impactothèque et impactconnect à la recherche de solutions, d'information et de formations

# DÉCOUVERTE DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT (SM) EN QUALITÉ SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT (QSE)

- 4 JOURS -

## Public

Tout acteur débutant de la gestion des systèmes QSE en entreprise.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 2400€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Définir les principaux systèmes de management
- Se repérer dans les normes
- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes certifié par la DIRECCTE

## Programme

### 1. GÉNÉRALITÉS, CONCEPTS ET STRUCTURES DES NORMES DE SM EN QUALITÉ SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT (QSE)

- Se repérer au milieu des labels, chartes, référentiels, normes et certifications
- Historique des normes ISO
- Principes et concepts des normes ISO
- Structure des normes ISO

### 2. LES GRANDES ORIENTATIONS DES NORMES DE SM /QSE

- Les 7 grandes orientations des normes SM
- Focus sur l'approche Processus

### 3. PRÉSENTATION DES NORMES ET CERTIFICATIONS ISO 9001 ET 14001

### 4. PRÉSENTATION DES NORMES ET CERTIFICATIONS ISO 45001 DÉFINITION DE LA RSE

# BIODIVERSITÉ ET RSE

- 1 JOUR -

## Public

Tout acteur débutant désireux de comprendre ce qu'est la biodiversité et la RSE, pour agir dans son écosystème.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Définir la biodiversité
- Distinguer les principes directeurs de l'ISO 26000 et découvrir les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques
- Outils : pwt, quizz, documents, web
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes certifié par la DIRECCTE

## Programme

### 1. LA BIODIVERSITÉ

- Définition
- Réglementation
- Bonnes pratiques

### 2. LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

- Contexte développement durable et RSE
- RSE et parties prenantes
- ISO 26000
- valorisation de sa démarche

# MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 3 JOURS -

## Public

Tout acteur débutant curieux et désireux d'agir dans son écosystème pour développer des pratiques plus responsables.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 1980€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Savoir identifier les exigences et les objectifs du développement durable
- Distinguer les principes directeurs de l'ISO 26000 et découvrir les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise.

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques
- Outils : pwt, quizz, documents, web
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes certifié par la DIRECCTE

## Programme

### 1. PRINCIPES GÉNÉRAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Définition
- Contexte et enjeux
- Domaines et thématiques

### 2. COMMENT METTRE EN ŒUVRE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Qui ?
- Quoi ?
- Quand ?
- Comment ?
- Paradigme

### 3. LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

- Contexte développement durable et RSE
- RSE et parties prenantes
- ISO 26000
- Valorisation de sa démarche

# ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL ET CODE DE L'ENVIRONNEMENT

- 1 JOUR -

## Public

Tout acteur débutant curieux et désireux d'agir dans son écosystème pour développer des pratiques responsables. Cadres et salariés en charge ou impliqués dans les questions de prévention des risques et environnement.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Repérer les textes législatifs régissant la protection de l'environnement et les responsabilités de l'entreprise
- Identifier les domaines environnementaux à gérer dans son entreprise

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes certifié par la DIRECCTE

## Programme

### 1. LE CODE DE L'ENVIRONNEMENT

- Se repérer

### 2. LES INSTALLATIONS CLASSÉES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Nomenclature
- Régimes de classement et procédures associées
- Arrêté d'exploitation
- Responsabilité de l'exploitant

### 3. LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Eaux
- Air
- Sol
- Bruit
- Déchets
- Substances / mélanges chimiques

# INITIATION À L'ENVIRONNEMENT

- 3 JOURS -

## Public

Tout acteur débutant curieux et désireux d'agir dans son écosystème pour développer des pratiques plus responsables.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 1980€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Trouver des ressources pour parler d'environnement
- Sensibiliser à l'environnement
- Proposer des actions pour agir

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes certifié par la DIRECCTE

## Programme

### 1. GRANDS DOMAINES ENVIRONNEMENTAUX

- Biodiversité
- Eaux et milieux aquatiques
- Sites et paysages
- Air et sols

(focus sur les hauts de France)

### 2. PRESSIONS, RISQUES, NUISANCES ET POLLUTIONS

- Santé et environnement (changement climatique, pollution de l'air et nuisances sonores, substances chimiques et rayonnement)
- Risques
- Occupation / pollution des sols
- Rejets de polluants
- Production de déchets
- Prélèvement des ressources naturelles

### 3. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENJEUX DE SOCIÉTÉ

- Nouvelles économies
- Grands enjeux de société
- Bonnes pratiques de responsabilité sociale et environnementale

# ATELIER FRESQUE

- 1/2 JOUR -

## Public

Tout acteur débutant curieux et désireux d'agir dans son écosystème pour développer des pratiques plus responsables.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 300€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Décrire la fresque réalisée
- Sensibiliser à la fresque
- Citer quelques bonnes pratiques inspirées par la réalisation de la fresque

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Atelier collaboratif, brainstorming, échanges de bonnes pratiques, quelques apports scientifiques
- Outils : cartes de la fresque à assembler
- Synthèse de l'atelier sous la forme d'une photo de la fresque réalisée et corrigée
- Animateur formé à la fresque

## Programme

Que l'on soit novice ou expert, un atelier Fresque permet de découvrir ou de mieux comprendre les mécanismes liés à un sujet spécifique.

C'est un jeu ludique et participatif qui comporte une quarantaine de cartes à assembler et relier collectivement sur un support. Les cartes sont illustrées de photos et sur le verso, figure une explication ou une information qui permet de la situer dans la fresque.

### LES FRESQUES À CHOISIR :

- La fresque du climat
- La fresque de la biodiversité
- La fresque du numérique
- La fresque de l'eau
- La fresque océane
- La fresque de l'économie circulaire
- La fresque de la forêt
- La fresque des low-techs
- La fresque de l'alimentation
- La fresque de la mobilité
- La fresque des déchets

# LA RSE AU SERVICE DES RH : FÉDÉRER AUTOUR DE PROJETS PORTEURS DE SENS

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables d'identifier les aspects RH de la RSE en :

- Définissant les termes adéquats
- Repérant les grands axes de l'ISO26000
- Appliquant les bases d'éthiques dans les processus de décision
- Manageant par la RSE
- Evaluant le bien-être au travail
- Développant les compétences RSE et un réseau de correspondants

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT) brainstorming, synthèses ISO26000 / SA8000 / Etude ORSE
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. APPROPRIATION DE LA NOTION DE RSE

- Savoir définir la RSE et en comprendre les enjeux et bénéfices généraux
- Connaître le cadre légal
- Regards croisés sur les actions RSE déjà mises en place dans la structure

### 2. PRÉSENTATION DE LA NORME ISO 26000

- Les thématiques majeures qui la composent
- Leurs domaines d'applications propres au secteur d'activité et à la taille de la structure

### 3. LA COMPLÉMENTARITÉ ENTRE RH ET RSE

- Les bénéfices propres aux RH
- Quels indicateurs mettre en place et comment assurer leur suivi ?

### 4. LE MANAGEMENT PAR LA RSE

- La RSE comme moyen de fédérer et d'impliquer ses collaborateurs
- Valoriser ses engagements

### 5. L'IMPORTANCE DE DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE CORRESPONDANTS RSE

- Être en mesure d'identifier et d'impliquer ses référents
- Former et assurer la montée en compétences de son réseau RSE

### 6. ATELIER COLLABORATIF DE MISE EN PRATIQUE

- Identification des enjeux prioritaires et correspondants RSE selon les sites et/ou branches et/ou services
- Elaboration d'une feuille de route

# LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT), UN VECTEUR DE PERFORMANCE

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Être en mesure de définir et d'intégrer les enjeux de la QVT
- Différencier la QVT des autres notions associées (telles que le bien être au travail ou les RPS)
- Pouvoir appréhender le cadre réglementaire de la QVT
- Amorcer une réflexion sur la démarche QVT au sein de sa structure

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT) brainstorming, synthèses ISO26000 / Etude ORSE
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. INTRODUCTION À LA QVT

- Présentation et définition de la QVT ainsi que des différentes notions qui y sont souvent associées (risques psycho-sociaux, troubles musculo-squelettiques, bien-être au travail, ...)
- La QVT, un levier de performance pour les sociétés : présentation des enjeux et bénéfices

### 2. LES ÉTAPES D'UNE MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE QVT

- Les portes d'entrée de la démarche
- Le cadrage, les acteurs clés, le suivi de la démarche

### 3. FOCUS SUR LE « TRAVAILLER AUTREMENT »

- Présentation de la notion de « management bienveillant »
- La mise en place d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

### 4. IMPULSER LA DÉMARCHE QVT AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION

- Regards croisés sur les démarches QVT déjà existantes
- Repérer les conditions de réussite, les freins et savoir valoriser les pratiques.
- Construire sa feuille de route

# ÉGALITE FEMME / HOMME : LE MYTHE DU « DÉJÀ-LA »

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Définir et identifier les enjeux liés à l'égalité des sexes dans le milieu professionnel
- Pouvoir appréhender le cadre légal et juridique
- Entamer une réflexion sur la démarche de promotion de l'égalité professionnelle au sein de leur structure

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. ATELIER D'INTRODUCTION À L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL

- Atelier d'intelligence collective visant à élaborer une définition commune de l'égalité des sexes
- Présentation de l'évolution du cadre historique et légal

### 2. SEXISME ET STÉRÉOTYPES

- Focus sur l'état des lieux de la situation actuelle en France : les chiffres de l'égalité professionnelle
- Pouvoir définir et identifier les différentes formes de manifestation du sexisme dans l'entreprise
- Benchmark et analyse des bonnes pratiques

### 3. LE CADRE JURIDIQUE ET LES OUTILS EN VIGUEUR

- Les outils et ressources à s'approprier pour faire la promotion de l'égalité des sexes en milieu professionnel
- L'appropriation des fondamentaux de l'index de l'égalité professionnelle

### 4. ATELIER COLLECTIF

- Mises en situations dans le but de pouvoir identifier et réagir à des scènes propres au milieu professionnel

# RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE ET GOUVERNANCE : DONNER DU SENS À SON ACTIVITÉ

- 1 JOUR -

## Public

COMEX - CODIR - IRP -  
Responsables RSE - DRH - RRH -  
Managers hiérarchiques et  
transverses. Et toute personne  
concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Définir ce qu'est la raison d'être d'une entreprise, d'une société à mission ou d'une entreprise de l'ESS et disposer de connaissances liées à leur cadre légal respectif.
- Appréhender les enjeux et bénéfices d'une gouvernance démocratique
- Travailler conjointement avec ses collaborateurs à l'élaboration de la raison d'être de son organisation

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT) brainstorming, synthèses ISO26000 / Loi PACTE
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. LA VOLONTÉ DE DONNER DU SENS À SON ACTIVITÉ

- L'émergence de nouveaux modèles : historique et cadre légal (raison d'être, société à mission, ESS, ...)
- La raison d'être d'une entreprise : ce que c'est et ce que ce n'est pas.

### 2. LE SENS AU SEIN DE SON ACTIVITÉ COMME VECTEUR DE PERFORMANCE ET D'IMPLICATION DES COLLABORATEURS

### 3. FOCUS SUR LA GOUVERNANCE PARTAGÉE

- Les différents modes de gouvernance
- Benchmark des bonnes pratiques et analyse de cas

### 4. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU PROFIT DES VALEURS COMMUNES

- Atelier collaboratif visant à identifier puis définir les valeurs portées par la structure
- Les fondamentaux de la formalisation de la raison d'être

# MESURER LE CLIMAT SOCIAL DE SON ORGANISATION

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - Chargé.e de ressources humaines - CSE - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Définir ce qu'est la raison d'être d'une entreprise, d'une société à mission ou d'une entreprise de l'ESS et disposer de connaissances liées à leur cadre légal respectif
- Appréhender les enjeux et bénéfices d'une gouvernance démocratique
- Travailler conjointement avec ses collaborateurs à l'élaboration de la raison d'être de son organisation

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. INTRODUCTION À LA NOTION DE « MESURE DE L'ÉTAT SOCIAL »

- Définition de la notion de « climat social »
- Atelier collaboratif : identifier les facteurs d'épanouissement professionnel de ses collaborateurs

### 2. L'INTÉRÊT DE LA MESURE DU CLIMAT SOCIAL

- Les bénéfices de la démarche
- Les freins et leviers à identifier en amont

### 3. LE BAROMÈTRE SOCIAL, UN OUTIL DE MESURE DE SATISFACTION DE VOS COLLABORATEURS

- Les composantes du baromètre social
- Public cible, fréquence et analyse des résultats

### 4. L'IMPORTANCE DES KPI

- Savoir identifier les indicateurs les plus pertinents pour son organisation
- Les analyser pour être en mesure de faire des préconisations adaptées

# LE DIALOGUE SOCIAL : LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION CONSTRUCTIVE

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - Chargé.e de ressources humaines - CSE - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Appréhender les enjeux liés au dialogue social au sien de leur structure
- Identifier et mettre en place les conditions nécessaires à un dialogue social de qualité
- Mener à bien des négociations collectives en prenant en compte les intérêts mutuels des différentes parties prenantes

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming, mises en situation
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. INTRODUCTION À LA NOTION DE « DIALOGUE SOCIAL »

- L'historique du dialogue social en France : des accords Matignon (1936) à nos jours
- Le dialogue social selon l'organisme International du Travail

### 2. LES CONDITIONS PRÉALABLES À LA MISE EN PLACE D'UN DIALOGUE SOCIAL EFFICIENT

- Les différentes parties prenantes et instances représentatives
- Les thématiques à aborder
- Les freins et leviers à identifier en amont

### 3. LES CLÉS DE LA NÉGOCIATION COLLECTIVE

- Hiérarchie des normes, accord de groupe, accord interentreprises et UES
- Accord et négociation de branche
- Négociation d'entreprise
- Interprétation des conventions collectives

### 4. MISE EN PRATIQUE

- A travers des mises en situation de négociations collectives et compréhension mutuelle des enjeux

# RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE STRATÉGIE DE DIALOGUE

- 1 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise - Responsables et correspondants DD/RSE/QSE/RH - Responsables et chargés de communication / marketing - Services

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

À la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre que le dialogue avec les parties prenantes (PP) est un axe primordial de la démarche RSE
- Identifier les enjeux de la relation avec les PP
- Savoir cartographier et hiérarchiser les PP internes et externes et leur degré d'impact et d'influence
- Évaluer la qualité actuelle du dialogue de l'entreprise avec ses PP
- Pouvoir recenser les opportunités de dialogues et les attentes de chacune des PP
- Construire des leviers supplémentaires de la stratégie de dialogue avec les PP

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming, ateliers collectifs
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. COMPRENDRE COMMENT L'ENTRETIEN DES RELATIONS AVEC SES PARTIES PRENANTES PERMET DE MIEUX RÉPONDRE À LEURS ATTENTES ET DE GÉNÉRER DE LA VALEUR POUR L'ENTREPRISE

- Définition de ce qu'est la notion de « partie prenante »
- Détermination de la pluralité des parties prenantes d'une entreprise : salariés, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, pouvoirs publics, associations etc.
- Pourquoi une entreprise doit identifier ses parties prenantes ?
- Comment connaître le niveau d'intérêt et le niveau d'influence actuels de ses parties prenantes
- Connaître les leviers et les outils pour la mise en œuvre d'un plan de dialogue avec les parties prenantes : apprendre à intégrer les attentes de ses parties prenantes dans ses projets

### 2. ATELIERS COLLECTIFS

- Pour s'exercer à « la cartographie des parties prenantes » et à « l'élaboration d'un projet stratégique de dialogue avec les parties prenantes »

# GREEN IT : QUELS SONT LES ENJEUX ET LES BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?

- 1 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise -  
Responsables et correspondants  
DD/RSE/QSE/RH - Services

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre le concept de « green it » et les enjeux du numérique responsable
- Etre opérationnel pour mettre en œuvre les outils à adopter pour assurer une sobriété numérique dans l'entreprise

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming, fresque du numérique
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. COMPRENDRE LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET LES BONNES PRATIQUES À METTRE EN ŒUVRE

- Définition du concept de numérique responsable « GREEN IT » comme concept visant à réduire l'empreinte écologique et sociale des Technologies de l'Information et de la Communication afin de participer au développement durable.
- Recensement et analyse des impacts positifs et négatifs du numérique :
  - Impact écologique ( pollution numérique et déchets numériques)
  - Impact économique ( développement d'une économie digitalisée)
  - Impact social (digitalisation de l'emploi)
  - Impact sociétal (« l'illectronisme » Néologisme associant l'illettrisme au domaine de l'information électronique)
- Définition des indicateurs pour mesurer les impacts de l'activité numérique de l'entreprise
- Définition des bonnes pratiques et méthodologie pour atteindre la sobriété numérique :
  - La gestion et le stockage des données numériques
  - L'écoconception des services numériques
  - L'évaluation du cycle de vie

### 2. ATELIER « FRESQUE DU NUMÉRIQUE »

- Atelier collectif pour comprendre les enjeux du numérique dans le développement durable

# COMMERCIAUX ET RSE : LES APPORTS DE LA CULTURE DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES DANS L'ENTREPRISE

- 1 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise - Responsables et correspondants DD/RSE/QSE/RH - Equipes commerciales - Services

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre comment la fonction achat est un enjeu stratégique de l'éthique des affaires et de la démarche RSE de l'entreprise
- Connaître les possibilités de business model durable
- Comprendre comment la lutte contre la corruption et la loyauté des pratiques permettent de générer de la valeur dans l'entreprise

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. COMPRENDRE LES DOMAINES D'INTERVENTION DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES DANS L'ENTREPRISE

- Définition du rôle de l'éthique des affaires dans les pratiques managériales et les relations avec les parties prenantes
- Définition des outils de l'éthique des affaires en entreprise ( codes de conduite, code éthique, procédures etc.)
- Analyse des domaines d'action de l'éthique des affaires : appréhender comment et pourquoi mettre en œuvre des financements responsables, lutter contre la corruption dans l'entreprise, respecter le droit de propriété et la loyauté des pratiques

### 2. FOCUS SUR LA PLACE STRATÉGIQUE DES ACHATS RESPONSABLES DANS LA DÉMARCHE RSE

- Définition des achats responsables afin de concilier la rentabilité économique et les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux
- Définition des 4 dimensions des achats responsables : produits (verts, éthiques, équitables), fournisseurs, processus, posture de l'acheteur
- Apprendre les indicateurs qui permettent d'évaluer la performance actuelle des achats responsables au sein de l'entreprise
- Présentation de la réglementation et les outils des achats responsables (norme ISO 20 400, ACV, labels, certifications, code de la commande publique etc.)
- Présentation des outils stratégiques de la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables en entreprise : charte, clauses contractuelles etc.

# LE RESPECT DU DEVOIR DE VIGILANCE : UN OUTIL DE GESTION DES RISQUES DE L'ENTREPRISE

- 1/2 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise - Responsables et correspondants DD/RSE/QSE/RH - Services

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 500€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier la pluralité des risques auxquels est confrontée une entreprise
- Connaître les obligations légales du devoir de vigilance

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming, ateliers collectifs
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. COMPRENDRE COMMENT LE DEVOIR DE VIGILANCE A UN RÔLE STRATÉGIQUE DANS LA DÉMARCHÉ RSE D'UNE ENTREPRISE :

- identification de l'ensemble des risques de l'entreprise et leurs natures
  - Economiques : corruption etc.
  - Sociaux : conditions sanitaires, droit de l'homme, travail des enfants etc.
  - Environnementaux : pollution, déchets etc.
- Analyse de la complexité des relations entre l'entreprise, ses sous-traitants et ses fournisseurs
- Analyse de l'intérêt et le rôle du devoir de vigilance dans l'entreprise dans le cadre d'une démarche RSE
- Présentation du lien entre compliance et RSE en appréhendant la réglementation en vigueur : Obligations légales de la Loi Sapin II du 9 décembre 2016 sur le lanceur d'alerte et la loi Devoir de vigilance du 27 mars 2017 sur la conformité des tiers

### 2. ATELIERS COLLECTIFS

- « Réaliser un plan de vigilance » et/ou « initiation à la cartographie des risques de l'entreprise » et/ou cas pratique sur une mise en situation illustrant la mise en œuvre du devoir de vigilance

# ENTREPRISE ET TERRITOIRE : LES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE SUR L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

- 1/2 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise - Responsables et correspondants DD/RSE/QSE/RH - Services

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 500€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre le concept de l'impact territorial et sa portée
- Identifier les clefs et les outils pour maîtriser les impacts négatifs de son activité sur son territoire
- Identifier les stratégies pour développer les impacts positifs de son activité sur son territoire

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. DÉFINITION DE L'IMPACT TERRITORIAL EN TANT QUE « L'INTERACTION ENTRE UNE ENTREPRISE ET SON TERRITOIRE »

### 2. ANALYSE DE LA STRUCTURE D'UNE ENTREPRISE ET DE SES DIFFÉRENTS ANCRAGES TERRITORIAUX

- Siège
- Filiales
- Succursales

### 3. RECENSEMENT DES IMPACTS TERRITORIAUX DES ACTIVITÉS D'UN GROUPE

- Economiques : emploi, bassin d'activité
- Sociaux
- Sociétaux
- Environnementaux

### 4. DÉCOUVRIR LES INDICATEURS POUR MESURER SON IMPACT TERRITORIAL

### 5. DÉCOUVRIR LES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT DE SON ANCRAGE LOCAL

- Programme de développement de l'employabilité
- Programme de partenariat écoles/entreprises
- Programme de formation et de mécénat

# RECRUTEMENT AUTREMENT ? RECRUTEMENT INCLUSIF !

- 1 JOUR -

## Public

Décideurs - Chefs d'entreprise -  
Responsables et correspondants  
DD/RSE/QSE/RH - Services -  
Ressources Humaines/recrutement

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Comprendre que la diversité et l'inclusion parmi les salariés favorisent l'innovation, la créativité et la productivité
- Comprendre la nécessité d'attirer et fidéliser des talents pour générer de la valeur dans l'entreprise
- S'approprier les concepts de diversité et inclusivité
- Savoir utiliser des indicateurs et en interpréter le résultat pour évaluer les pratiques de recrutement actuelles d'une entreprise
- Connaître des outils pour agir sur les axes d'amélioration de l'entreprise en matière de recrutement

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming, ateliers collectifs
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. COMPRENDRE LE CONCEPT DU RECRUTEMENT INCLUSIF DANS LA DÉMARCHE RSE D'UNE ENTREPRISE, SES APPORTS ET SES MÉTHODES D'APPLICATION

- Diversité et inclusivité, quésaco ?
  - Atelier de définition de la démarche de diversité et d'inclusivité : fresque de la diversité
  - Evaluation des pratiques actuelles de l'entreprise, quels indicateurs ? quelle interprétation ?
- Présentation des indicateurs de performance de recrutement
- Analyse et interprétation des données de recrutement dans l'entreprise
  - les clefs pour améliorer vos pratiques de recrutement :
- Les outils de rédaction d'offres d'emploi inclusives
- Les techniques de sourcing candidat pour s'ouvrir à de nouveaux profils
- Les pratiques inclusives en entretien d'embauche
- La formation des équipes : un axe pour sensibiliser à l'égalité de traitement et à la non-discrimination et pour maintenir l'employabilité des collaborateurs sur le long terme

### 2. ATELIERS COLLECTIFS POUR VOUS SENSIBILISER ET CONCRÉTISER LES BONNES PRATIQUES DE RECRUTEMENT DANS L'ENTREPRISE

- Quiz par équipe « Etes-vous attentif à garantir la diversité et l'inclusivité dans l'entreprise ? » et/ou challenge du recrutement inclusif par groupe (entreprises, acteurs de l'emploi et candidats)

# AMÉLIORER SA PERFORMANCE GLOBALE EN MISANT SUR SON ENGAGEMENT RSE

- 1 JOUR -

## Public

Responsables - Managers - Salariés

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Distinguer les enjeux d'un engagement dans une démarche RSE
- Repérer les axes d'amélioration de sa performance globale dans son entreprise
- Proposer des pratiques d'amélioration de sa performance globale

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Méthodes diverses (blason, mots-clés, ateliers d'échanges et de production d'écrits, étude de cas, post-it, poster, schémas, PWT), brainstorming et auto-évaluation
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié

## Programme

### 1. BÉNÉFICES D'UN ENGAGEMENT RSE

- Réduction des coûts, innovation, image de marque et valeur immatérielle, l'humain au cœur des stratégies...

### 2. PERFORMANCE ET STRATÉGIE GLOBALE D'ENTREPRISE

- Formuler une vision globale fondée sur un niveau de performance réaliste, Choisir ses axes d'action en cohérence avec sa vision globale, Elaborer son plan d'actions stratégiques, Evaluer sa performance (indicateurs et outils)

### 3. PERFORMANCE ET MANAGEMENT

- Priorités stratégiques

### 4. PERFORMANCE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

### 5. PERFORMANCE INDIVIDUELLE ET PERFORMANCE COLLECTIVE

### 6. PERFORMANCE ET POUVOIR D'AGIR

### 7. PERFORMANCE ET ENJEUX RSE

- La QVT comme levier majeur

# IMPACT ET INTÉRÊT GÉNÉRAL : COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DE L'ENTREPRISE

- 1/2 JOUR -

## Public

COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses - Responsables achats Responsables juridiques. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 500€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Identifier les différentes structures et acteurs de son territoire ainsi que leurs missions en lien avec son activité économique. Ils doivent avoir acquis les outils d'analyse des politiques de ces acteurs et organismes au regard des objectifs et des intérêts de l'entreprise.

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Cadrage institutionnels et théoriques, évaluations en amont, jeux de rôles, ateliers collaboratifs.

## Programme

### 1. EVALUATION DES CONNAISSANCES DES APPRENANTS

- Quels organismes et institutions publiques sont parties prenantes de l'entreprise ?

### 2. CADRE INSTITUTIONNEL

- De l'Etat aux Chambres consulaires

### 3. IDENTIFICATION DES SOURCES RÉGLEMENTAIRES ET COMPRÉHENSION DES MÉCANISMES DÉCISIONNELS

### 4. ANALYSE DES RELATIONS ENTRE ENTREPRISES ET ETAT DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

### 5. ORGANISATION ET GESTION ET EFFICIENCE DE LA FONCTION RELATIONS EXTERNES/INSTITUTIONNELLES DANS L'ENTREPRISE

### 6. CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES ET INTERLOCUTEURS INSTITUTIONNELS DE LA RÉGION.

# LES LEVIERS DE LA COLLABORATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

- 1 JOUR -

## Public

DRH - RRH - COMEX - CODIR - Responsables RSE - Managers hiérarchiques et transverses. Et toute personne concernée.

## Modalités

**Formation ouverte à partir de 6 participants.**

**Tarif inter-entreprises :** à partir de 960€ HT / personne.

**Tarif intra-entreprise :** sur devis.

## Objectifs

A la fin de la séance, les apprenants doivent être capables de :

- Analyser les différences entre générations de leur société et de les mobiliser au bénéfice de de buts communs. Les managers sauront comment maintenir leur motivation, et transformer en valeur ajoutée ce qui aujourd'hui peut être source de tensions dans les équipes.

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Ateliers collaboratifs et ludo-pédagogique, étude de cas, jeux de rôle

## Programme

### 1. DÉFINITION DU PROFIL DES GÉNÉRATIONS PRÉSENTES EN ENTREPRISE

- Baby-boomers – X – Y et Z (valeurs, comportements et modes de pensées, repères historiques et sociétaux)

### 2. IDENTIFICATION DU RAPPORT DE CHAQUE GÉNÉRATION AU TRAVAIL, À LA HIÉRARCHIE, À L'ÉQUIPE, À LA MOTIVATION ET À SON BESOIN DE RECONNAISSANCE

### 3. COMPRENDRE LES PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX INTERGÉNÉRATIONNELS

### 4. CARTOGRAPHIER SA PROPRE ÉQUIPE (GÉNÉRATIONS PRÉSENTES AU SEIN DE L'ÉQUIPE)

### 5. MANAGER ET MOTIVER UNE ÉQUIPE INTERGÉNÉRATIONNELLE AU QUOTIDIEN

### 6. FAVORISER LA COOPÉRATION AU SEIN D'UNE ÉQUIPE INTERGÉNÉRATIONNELLE

### 7 - TRANSPORTER LE MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL DANS SA RÉALITÉ PROFESSIONNELLE

- Synthétiser les apprentissages et découvertes
- Identifier les premières actions à mettre en place dans sa propre équipe
- Rédiger un plan de développement à moyen et long terme